|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Продукт/Услуга | Умная система “Цифровая полка” | Задача | Сделать наилучшую выкладку и составить отчёт |
| Фактор выгоды | Автоматизированный понятный вывод | Выгода | Оптимизация работы и улучшение продаж |
| Фактор помощи | Получение результатов сделав пару фото и загрузив на сайт | Проблема | Долгая проверка, составление выкладки и ведение отчётов |
| Ценностное предложение | | | |
| Наша умная система “Цифровая полка” помогает мерчендайзерам продуктовых магазинов сделать наилучшую выкладку и составить отчёт, не проводя несколько часов у стеллажей, а также оптимизирует вашу работу и улучшит продажи. | | | |
| Конкуренты | | | |
| RetailNext, Trax, Scorpion, Planorama | | | |

**Гриша (мерчендайзер)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Продукт/Услуга | Умная система “Цифровая полка” | Задача | Увеличение объема продаж и максимизация прибыли |
| Фактор выгоды | Удобный графический интерфейс, который показывает всю аналитику | Выгода | Хорошая понятная визуализация, быстрое составление отчётности |
| Фактор помощи | Полный анализ потребительского спроса и выбор наилучшей стратегии | Проблема | Недостаточное понимание целевой аудитории, управление запасами, аналитика |
| Ценностное предложение | | | |
| Наша умная система “Цифровая полка” помогает менеджерам по продажам продуктовых магазинов увеличить объём продаж и максимизировать прибыль, проводя подробную качественную аналитику рынка и потребительского спроса для вашего магазина, и наглядно представляет весь анализ пользователю. | | | |
| Конкуренты | | | |
| Tableau, Qlik, Microsoft Power BI, Salesforce | | | |

**Сергей (менеджер по продажам)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Продукт/Услуга | Умная система “Цифровая полка” | Задача | Обеспечении успешной и эффективной работы всей сети магазинов, повышение продаж |
| Фактор выгоды | Мы используем самые передовые технологии искусственного интеллекта и машинного обучения | Выгода | Хочу, чтобы моя сеть была самой инновационной |
| Фактор помощи | Мы предоставляем полный анализ и визуализацию состояния всей сети магазинов | Проблема | Не могу видеть общую картину моей сети, следить за её успехами и быстро реагировать на проблемы |
| Ценностное предложение | | | |
| Наша умная система “Цифровая полка” помогает генеральным директорам продуктовых магазинов увеличить объём продаж и эффективно управлять своей сетью, предоставляя пользователю полный анализ и удобную систему визуализации работы магазинов, с помощью передовых IT технологий. | | | |
| Конкуренты | | | |
| SAP, Oracle Retail, JDA Software, Retail Pro International | | | |

**Иосиф Иосифович (генеральный директор)**